



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Historia, Geografía y  
Turismo

Licenciatura en Historia

**PROGRAMA**

<b>ACTIVIDAD CURRICULAR:</b>		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE HISTORIA DE AMÉRICA I			
<b>CÁTEDRA:</b>		MARÍA EUGENIA MARTESE			
<b>TOTAL DE HS/SEM.:</b>		2 hs.	<b>TOTAL HS</b>	72 hs.	
<b>SEDE:</b>	Centro	<b>CURSO:</b>	2° A	<b>TURNO:</b>	Mañana
<b>AÑO ACADÉMICO:</b>		2019			
<b>URL:</b>					

1. CICLO:

Básico	X	Superior/Profesional	
--------	---	----------------------	--

(Marque con una cruz el ciclo correspondiente)

2. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

Docente	E-mail
María Eugenia Martese	maria.martese@usal.edu.ar
Sebastián Máscolo	sebastian.mascolo@usal.edu.ar

3. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

Resulta esencial para los alumnos de la Licenciatura en Historia cursar materias de formación práctica específica en investigación histórica. A través del presente Seminario de Investigación, el alumno podrá afianzar y profundizar en el conocimiento de los fundamentos teóricos y las herramientas básicas de la

metodología de investigación histórica que adquirió a través de la materia Introducción a la Historia y adquirir práctica en el diseño, planificación y ejecución de un trabajo de investigación; habilidades indispensables para su futuro desempeño como profesional en el campo de la investigación científica.

## 5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

1. Conocer las temáticas específicas incluidas en el marco teórico correspondiente al tema del presente Seminario.
2. Conocer los fundamentos teóricos y las herramientas básicas de la metodología de investigación histórica.
3. Lograr habilidad en la metodología histórica.
4. Lograr habilidad en el análisis de fuentes y de la bibliografía.

## 6. ASIGNACIÓN HORARIA: (*discriminar carga horaria teórica y práctica para carreras que acreditan ante CONEAU*)

	Teórica	Práctica	Total
Carga horaria	0	0	0

## 7. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD TEMÁTICA:

**TEMA:** Las ideas de la Ilustración cristiana en el periodismo en Hispanoamérica Colonial: el caso del *Telégrafo Mercantil* (1801-1802)

### A. MARCO TEÓRICO

#### *UNIDAD I: Las ideas de la Ilustración.*

El siglo XVIII. La era de la razón. El conocimiento científico. La religión, la moral y el derecho naturales. Idea de progreso. Criticismo económico, social, político y religioso. Interés por la educación; cosmopolitismo, individualismo, tendencias utilitarias y laicizantes; relativismo; vena proyectista. Peculiaridad de la Ilustración española: el iluminismo cristiano. Tensión entre lo tradicional y lo nuevo.

Bibliografía obligatoria:

- Hazard, Paul, *El pensamiento europeo en el siglo XVIII*, trad. por Julián Marías, Madrid, Guadarrama, 1958. Selección de capítulos.
- Mariluz Urquijo, José María, "Ideas y creencias" en Academia Nacional de la Historia, *Nueva Historia de la Nación Argentina*, t. 3, Buenos Aires, Planeta, 1999, pp. 195-244.
- Palacio Atard, Vicente, *Los españoles de la Ilustración*, Madrid, Guadarrama, 1964, pp. 2-40.
- Rípodas Ardanaz, Daisy, "Introducción" en *Refracción de ideas en Hispanoamérica colonial*, Buenos Aires, ECA, 1983.
- Sarraílh, Jean, *La España ilustrada en la segunda mitad del siglo XVIII*, trad. por Antonio Alatorre, México, F.C.E., 1957. Selección de capítulos.

## **UNIDAD II: Los hombres**

La sociedad hispanoamericana del Setecientos y principios del Ochocientos. Funcionarios. Eclesiásticos. Letrados. Comerciantes. Artesanos. Jornaleros y esclavos. Misión social de las minorías ilustradas.

Bibliografía obligatoria:

- Hernández Sánchez Barba, Mario, “La sociedad colonial americana en el siglo XVIII” en *Historia social y económica de España y América*, Vincens Vives (dir.), v. 4, 5ª reed., Barcelona, Vicens-Vives S.A., 1988, pp. 335-367.
- Hoberman, Louisa S. y Socolow, Susan M. (comp.), *Ciudades y sociedad en Latinoamérica colonial*, Buenos Aires, F.C.E., 1992. Capítulos 2, 3, 4 y 7.
- Mazín, Oscar, “Gente de saber en los virreinos de Hispanoamérica (siglos XVI a XVIII)” en Altamirano, Carlos (dir.) y Jorge Myers (ed. del vol.); *Historia de los intelectuales en América Latina*, v. 1: La ciudad letrada, de la conquista al modernismo, Buenos Aires, Katz, 2010, pp. 53-78.

## **UNIDAD III: Instrumentos de difusión de las ideas ilustradas.**

El teatro. El libro. El periódico. Las sociedades Económicas de Amigos del País en España y en América.

Bibliografía obligatoria:

- Rípodas Ardanaz, Daisy, “Libros, bibliotecas y lecturas” en Academia Nacional de la Historia, *Nueva Historia de la Nación Argentina*, t. 3, Buenos Aires, Planeta, 1999, pp. 247-276.
- Torre Revello, José, *El libro, la imprenta y el periodismo en América durante la dominación hispánica*, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, 1940. Capítulos 4 y 5.
- Herr, Richard, *España y la revolución del siglo XVIII*, trad. Por Elena Fernández Mel, Madrid, Aguilar, 1964, pp. 129-137.

## **UNIDAD IV: El clima intelectual del Buenos Aires virreinal.**

De la Ilustración incipiente al triunfo de la Ilustración. El periodismo: el *Telégrafo Mercantil, rural, político-económico e historiógrafo del Río de la Plata* (1801-1802) y el *Semanario de Agricultura, Industria y Comercio* (1802-1807).

Bibliografía obligatoria:

- De Marco, Miguel Ángel, *Historia del periodismo argentino: desde los orígenes hasta el Centenario de Mayo*, Buenos Aires, EDUCA, 2006. Capítulo 1.
- Martini, Mónica, “La imprenta y el periodismo” en Academia Nacional de la Historia, *Nueva Historia de la Nación Argentina*, t. 3, Buenos Aires, Planeta, 1999.

## **B. PARTE PRÁCTICA**

**UNIDAD V: Examen del *Telégrafo Mercantil* a la luz de las noticias antecedentes.**

Estructura. Colaboradores. Propósitos. Temática. Detección de ideas ilustradas y misoneístas. Alcances de la empresa. Suscriptores. Anuncios y anunciantes.

Fuente:

- *Telégrafo mercantil, rural, político-económico e historiógrafo del Río de la Plata (1801-1802)*, edición facsimilar, 2 v., Buenos Aires, Junta de Historia y Numismática Americana, 1914-1915.

Bibliografía obligatoria:

- Martese, María Eugenia, “Aspectos del Buenos Aires virreinal a través de los avisos del *Telégrafo Mercantil* (1801-1802)” en *Épocas*, n° 6, Buenos Aires, Universidad del Salvador, 2° sem. 2012.
- Martini, Mónica, *Francisco Antonio Cabello y Mesa, un publicista ilustrado de dos mundos (1786-1824)*, Buenos Aires, Instituto de Investigaciones sobre Identidad Cultural, Usal, 1998. Capítulo 2.
- Pastore, Rodolfo, “Las visones sobre agricultura en el *Telégrafo Mercantil* del Río de la Plata (1801-1802)” en *Revista Quinto Sol*, n° 5, La Pampa, Universidad Nacional de la Pampa, 2001.
- Pastore, Rodolfo y Calvo, Nancy, “Ilustración y economía en el primer periódico impreso en el Virreinato del Río de la Plata: el *Telégrafo Mercantil* (1801-1802)” en *Bulletin Hispanique*, t. 107, n° 2, 2005.

#### **UNIDAD VI: Metodología de la investigación histórica**

Armado del plan de trabajo: definir el problema, el tema y los objetivos de investigación; enunciar la hipótesis; diseñar el índice tentativo; distribuir tareas en un cronograma de trabajo; selección de fuentes y bibliografía. Recopilación de información: análisis de fuentes y bibliografía; tipos de fichado; elaboración del fichado temático.

El trabajo de investigación: formato, estructura y redacción; aparato erudito.

- Aróstegui, Julio, *La investigación histórica: teoría y método*, Barcelona, Crítica, 2001.
- Eco, Umberto, *Cómo se hace una tesis*, Buenos Aires, Gedisa, 1986.
- Pérez Amuchástegui, Antonio, *Algo más sobre la historia. Teoría y metodología de la investigación histórica*, Buenos Aires, Abaco, 1979.
- Rípodas Ardanaz, Daisy, *La ficha erudita en la investigación histórica*, 1964.
- Topolsky, Jerzy, *Metodologías de la Historia*, Madrid, Cátedra, 1982.

**8. RECURSOS METODOLÓGICOS:** (incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas)

#### **9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:**

Los alumnos deberán rendir un examen parcial escrito en el primer cuatrimestre y deberán presentar un fichado y un plan de trabajo en el segundo cuatrimestre, en las fechas que se informarán oportunamente. El parcial constará de una parte teórica en la cual se evaluará el conocimiento del marco teórico y la capacidad de análisis de la bibliografía obligatoria y de una parte práctica en la cual se evaluará la capacidad de detectar ideas de la Ilustración cristiana en fragmentos de documentos del siglo XVIII. Respecto del fichado y plan de trabajo se

evaluará la habilidad adquirida por los alumnos en la confección de las herramientas esenciales de la investigación histórica. Cumpliendo con el 75 % de asistencia y obteniendo una nota igual o mayor a 4 (cuatro) en cada una de las instancias de evaluación parcial se aprobará la escolaridad de la materia. En caso de desaprobación alguna de ellas, los alumnos podrán rendir un recuperatorio del examen parcial y tendrán una oportunidad de corrección del fichado y del plan de trabajo.

#### **10. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:**

El examen final será oral y constará de la defensa del trabajo que deberán elaborar los alumnos que hayan aprobado la escolaridad del Seminario. Además, se evaluarán los contenidos teóricos del programa de la materia, tanto referidos a metodología de la investigación histórica como al marco teórico. El examen final se aprueba obteniendo una nota igual o mayor a 4 (cuatro).

#### **11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Bloch, Marc, *Introducción a la Historia*, México, F.C.E., 1996.
- Chiaramonte, José Carlos, *La Ilustración en el Río de la Plata. Cultura eclesiástica y cultura laica durante el Virreinato*, Buenos Aires, Puntosur, 1989.
- Esteve Barba, Francisco, “Cultura Virreinal”, en Antonio Ballesteros, (dir.) *Historia de América y de los pueblos americanos*, t. 18, Barcelona, Salvat, 1965.
- García Abásolo, Antonio, “La cultura americana y la época ilustrada”, en *Historia General de España y América*, vol. XI-2, Madrid, Rialp, 1989, pp. 391-418.
- Guinard, Paul-J., *La presse espagnole de 1731 à 1791. Formation et signification d'un genre*, Paris, Institut d'études hispaniques, 1973.
- Martini, Mónica, “Ecos del periodismo finicolonial en la España de comienzos del Ochocientos” en *II Congreso Argentino de Americanistas*, t. 2, Buenos Aires, Sociedad Argentina de Americanistas, 1998.
- Marrou, Henri, *Del conocimiento histórico*, Buenos Aires, Per Abbat, 1985.
- Navallo, Tatiana, *Miradas hacia los márgenes. Dinámicas de la cultura impresa en el Río de la Plata (1801-1807)*, San Juan [Puerto Rico], Penélope Academic Press, 2012.
- Poupene Hart, Catherine y Navallo, Tatiana (dirs.), *Tinkuy Boletín de Investigación y Debate (Periodismo antiguo en Hispanoamérica: Relecturas)*, n° 14, Montreal, Université de Montréal, septiembre de 2010. Versión electrónica disponible en: <http://www.littlm.umontreal.ca/recherche/publications.html>
- Shafer, Robert Jones, *The economic societies in de Spanish World*, Syracuse, Syracuse University Press, 1958.
- Urzainqui, Inmaculada, “Un nuevo instrumento cultural: la prensa periódica”, en *La república de las letras en la España del siglo XVIII*, Madrid, CSIC, 1995, pp. 125-216.

#### **12. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)**

*(Completar las unidades temáticas y marcar las columnas correspondientes con una cruz. Considerar la cantidad de semanas en función del régimen de cursada de la materia. Ej. 18 semanas para las materias cuatrimestrales; 36 semanas para las materias anuales.)*

**Nota:** En aquellos casos que la materia tenga una modalidad intensiva, consignar detalle de la actividad según corresponda (jornada, días)

Semana	Unidad Temática	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Tutorías	Evaluaciones	Otras Actividades
1	Las ideas de la Ilustración.	2				
2	Las ideas de la Ilustración.	2				
3	Las ideas de la Ilustración.	2				
4	Las ideas de la Ilustración.	2				
5	Las ideas de la Ilustración.	2				
6	Las ideas de la Ilustración.	2				
7	Las ideas de la Ilustración.	2				
8	Los hombres	2				
9	Los hombres	2				
10	Instrumentos de difusión de las ideas ilustradas	2				
11	Instrumentos de difusión de las ideas ilustradas	2				
12	El clima intelectual del Buenos Aires virreinal	2				
13	<b>Evaluación parcial (examen escrito)</b>	2			X	
14	El clima intelectual del Buenos Aires virreinal	2				
15	Examen del <i>Telégrafo Mercantil</i> a la luz de las noticias antecedentes.	2				
16	Examen del <i>Telégrafo Mercantil</i> a la luz de las noticias antecedentes.	2				
17	Examen del <i>Telégrafo Mercantil</i> a la luz de las noticias antecedentes.	2				
18	Examen del <i>Telégrafo Mercantil</i> a la luz de las noticias antecedentes.	2				
19	Examen del <i>Telégrafo Mercantil</i> a la luz de las noticias antecedentes.	2				
20	Metodología de la investigación histórica	2				
21	Metodología de la investigación histórica	2				
22	Metodología de la investigación histórica	2				

13.

16	2	3	-	-		
17	2	3	-	-		
18	2	3	-	-		
19	3	3	-	-		
20	3	3	-	-		
21	3	3	-	-		
22	3	3	-	-		
23	3	3	-	-		
24	3	3	-	-		
25	3	3	-	-		
26	3	3	-	-		
27	3	3	-	-		
28	3	3	-	-	Plan de Trabajo	
29	3	3	-	-		
30	3	3	-	-		
31	3	3	-	-		
32	3	3	-	-		
33	3	3	-	-		
34	3	3	-	-		
35	3	3	-	-		
36	3	3	-	-		

**12. OTROS REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA**

Tener el 75% por ciento de asistencia y cumplir con la Honestidad Académica.

**13. FIRMA DE DOCENTES:**

*Daniela Boyoukian*  
DANIELA BOYOUKIAN

*ARIS*  
ARIS

**14. FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA**

*[Signature]*