



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Historia, Geografía y  
Turismo

Gestión e Historia de las Artes  
(Carrera/s)

### PROGRAMA

<b>ACTIVIDAD CURRICULAR:</b>	Metodología de la investigación artística				
<b>CÁTEDRA:</b>	Prof. Magdalena Mastromarino				
<b>TOTAL DE HS/SEM.:</b>	2	<b>TOTAL HS</b>	36		
<b>SEDE:</b>	Centro	<b>CURSO:</b>	1°AyB	<b>TURNO:</b>	Noche/Mañana
<b>AÑO ACADÉMICO:</b>	2018				
<b>URL:</b>					

1. CICLO:

Básico	X	Superior/Profesional	
--------	---	----------------------	--

(Marque con una cruz el ciclo correspondiente)

2. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

Docente	E-mail
Prof. aux. Magdalena Mastromarino	magdalena.mastromarino@gmail.com

3. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:

La materia se articula en el primer año del Ciclo de Formación Básica.

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

La investigación en arte es una de las actividades necesarias y fundamentales para cualquier actividad que lleve a cabo el futuro licenciado, historiador o gestor. Obtiene en esta materia los lineamientos básicos para el inicio de una investigación o búsquedas de datos sobre un tema artístico.

**5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:**

- Desarrollar las herramientas básicas para el despliegue de una investigación ligada a objetos/problemáticas artísticas.
- Establecer las características del modelo proyectual en ciencias sociales, así como sus componentes elementales.
- Presentar diversas técnicas de investigación etnográfica así como de trabajo en archivo.
- Plantear modos de emergencia de la escritura en ciencias sociales.

**6. ASIGNACIÓN HORARIA:** (*discriminar carga horaria teórica y práctica para carreras que acreditan ante CONEAU*)

	<b>Teórica</b>	<b>Práctica</b>	<b>Total</b>
<b>Carga horaria</b>	0	0	0

**7. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD TEMÁTICA:**

**Unidad 1**

La estructura del proyecto de investigación. Tema y problema. Modelo de proyecto de investigación. Introducción. Planteo del Problema. Tipología de objetivos. La hipótesis. Estado de la cuestión. Relevancia del tema. Marco conceptual o teórico. Plan de Trabajo. Referencias bibliográficas. Modos de referenciación: la norma APA.

**Bibliografía:**

Ynoub, R. (s/f). *Guía para la elaboración de proyectos de investigación y planes de tesis*. En *Cuestión de método. Aportes para una metodología crítica*. Tomo II. Inédito

Eco, U. (1999). *Como se hace una tesis*. Barcelona: Editorial Gedisa. Selección de capítulos.

González, V. (2013). *Los usos de la imagen fotográfica en la Argentina: 1945-2001*. En *Travesías de la Imagen: historia de las artes visuales en la Argentina*. Tomo II. Buenos Aires:EDUNTREF.

## **Unidad 2**

Métodos cuantitativos y cualitativos. Las fuentes documentales. Tipología. El lugar del archivo: accesibilidad y disponibilidad. El archivo físico y el digital. Los repositorios digitales.

### **Bibliografía:**

Álvarez Gayou-Jurgenson, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México DF: Editorial Paidós.

Mancuso, H. (2006). *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Lineamientos teóricos y prácticos de semioepistemología*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Caimari, L. (2017). *La vida en el archivo. Goces, tedios y desvíos en el oficio de la historia*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.

Zapperi, R. (2010). *Adiós, Mona Lisa. La verdadera historia del retrato más famoso del mundo*. Buenos Aires: Katz editores.

## **Unidad 3**

Aproximación a metodologías etnográficas: el trabajo de campo. ¿Qué es el "campo"? Su delimitación. El informante y la entrevista. La observación participante. El registro de campo.

### **Bibliografía:**

Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós.

## **Unidad 4**

El momento de la escritura: ¿Qué implica escribir? Las ciencias sociales y la escritura. La dimensión literaria de la escritura en ciencias sociales. La literatura como productora de conocimiento de lo real. ¿Cuándo se cierra un texto? Nociones de edición.

### **Bibliografía:**

Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.

Carlino, P. (2006). *La escritura en la investigación*. Buenos Aires: Escuela de Educación de la Universidad de San Andrés.

Jablonka, I. (2016). "Introducción" y "El texto-investigación". En *La historia es una literatura contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de la cultura económica.

**8. RECURSOS METODOLÓGICOS:** (*incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas*)

Todas las clases incluirán exposición teórica con comentario de la bibliografía, y análisis de ejemplos, espacios de discusión grupal y síntesis conceptual final. En cada instancia se promoverá el trabajo en equipo.

El desarrollo de las clases se dividirán en dos: la mitad de ellas de sesgo teórico y la otra mitad de carácter eminentemente práctico. En las últimas, se prevé el desarrollo de la estructura de un proyecto de investigación y de un *paper* científico.

**9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:**

La evaluación de los alumnos será continua y constante.

Se evaluará su nivel de compromiso con la materia, su intervención en las clases y el seguimiento de las lecturas solicitadas por el profesor, así como el desarrollo de las instancias prácticas.

Para la aprobación de la cursada, la evaluación se completará con la realización de un proyecto de investigación y un *paper*.

EL primer parcial consistirá en la presentación del tema, hipótesis, marco teórico y estado de la cuestión del proyecto de investigación.

El segundo parcial implica la entrega del proyecto de investigación completo, teniendo en cuenta las correcciones señaladas en las instancias anteriores.

**10. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:**

Materia de promoción directa. Para promocionar, el alumno debe obtener 7 (siete) o mas en su calificación final de cursada y contar con el 75% de la asistencia. En caso que el alumno obtenga de 6 a 4 puntos en su calificación, deberá rendir examen final. El examen final oral, se realizará un coloquio donde el cursante condensará la experiencia de trabajo en la materia, además de exponer los lineamientos centrales de sus trabajos.

**11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Bourdieu, P. y Darbel, A. (2003). *El amor al arte*. Barcelona: Editorial Paidós.

De Certeau, M. (1999). *La Escritura de La Historia*. México DF: Universidad Iberoamericana.

Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Speranza, G. (2012). "Prólogo". En Atlas portátil de América Latina. Barcelona: Editorial Anagrama.

Velasco, H. y Díaz de Rada, A. (2006). *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Editorial Trotta.

**12. RECURSOS METODOLÓGICOS:** *(incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas)*

Todas las clases incluirán exposición teórica con comentario de la bibliografía, y análisis de ejemplos, espacios de discusión grupal y síntesis conceptual final. En cada instancia se promoverá el trabajo en equipo.

El desarrollo de las clases se dividirán en dos: la mitad de ellas de sesgo teórico y la otra mitad de carácter eminentemente práctico. En las últimas, se prevé el desarrollo de la estructura de un proyecto de investigación y de un *paper* científico.

**13. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:**

La evaluación de los alumnos será continua y constante.

Se evaluará su nivel de compromiso con la materia, su intervención en las clases y el seguimiento de las lecturas solicitadas por el profesor, así como el desarrollo de las instancias prácticas.

Para la aprobación de la cursada, la evaluación se completará con la realización de un proyecto de investigación y un *paper*.

EL primer parcial consistirá en la presentación del tema, hipótesis, marco teórico y estado de la cuestión del proyecto de investigación.

El segundo parcial implica la entrega del proyecto de investigación completo, teniendo en cuenta las correcciones señaladas en las instancias anteriores.

**14. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:**

Materia de promoción directa. Para promocionar, el alumno debe obtener 7 (siete) o mas en su calificación final de cursada y contar con el 75% de la asistencia. En caso que el alumno obtenga de 6 a 4 puntos en su calificación, deberá rendir examen final. El examen final oral, se realizará

un coloquio donde el cursante condensará la experiencia de trabajo en la materia, además de exponer los lineamientos centrales de sus trabajos.

### 15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Bourdieu, P. y Darbel, A. (2003). *El amor al arte*. Barcelona: Editorial Paidós.

De Certeau, M. (1999). *La Escritura de La Historia*. México DF: Universidad Iberoamericana.

Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Speranza, G. (2012). "Prólogo". En Atlas portátil de América Latina. Barcelona: Editorial Anagrama.

Velasco, H. y Díaz de Rada, A. (2006). *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Editorial Trotta.

### 16. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)

*(Completar las unidades temáticas y marcar las columnas correspondientes con una cruz. Considerar la cantidad de semanas en función del régimen de cursada de la materia. Ej. 18 semanas para las materias cuatrimestrales; 36 semanas para las materias anuales.)*

**Nota:** En aquellos casos que la materia tenga una modalidad intensiva, consignar detalle de la actividad según corresponda (jornada, días)

Semana	Unidad Temática	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Tutorías	Evaluaciones	Otras Actividades
1	1	2				
2	1	1	1			
3	1	1	1			
4	1	1	1			
5	1	1	1			
6	1	1	1			
7	2	1	1			
8	2	1	1			
9	2				X	
10	2	1	1			
11	2	1	1			
12	3					
13	3					
14	3					

14. FIRMA DE DOCENTES:



MAGISTRADO DE EDUCACIÓN

15. FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA

Mg. Jorge Zuzulich

