



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Facultad de Historia,
Geografía y Turismo

Gestión e Historia de las Artes
(Carrera/s)

PROGRAMA

ACTIVIDAD CURRICULAR:	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN II				
CÁTEDRA:	Prof. Ariadna González Naya				
TOTAL DE HS/SEM.:	2	TOTAL HS	100		
SEDE:	centro	CURSO:	4° B	TURNO:	Noche
AÑO ACADÉMICO:	2019				
URL:					

1. CICLO:

Básico		Superior/Profesional	X
--------	--	----------------------	---

(Marque con una cruz el ciclo correspondiente)

2. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

Docente	E-mail
Prof. Ariadna González Naya	ariadna.gnaya@gmail.com

3. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:

La materia se articula en el cuarto año de la carrera - Ciclo de Formación Orientada y Profundización

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

Esta materia tiene un carácter práctico y busca acercar a los alumnos a la elaboración, desarrollo y concreción de los proyectos culturales en el mundo de las artes.

5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

Propone que el alumno participe en pequeños grupos en la elaboración de un proyecto creativo y viable de ser concretado de manera pública.

Permite que el alumno potencie sus cualidades personales, su participación en un equipo de producción e implemente las herramientas teóricas recibidas a lo largo de la carrera.

6. ASIGNACIÓN HORARIA: *(discriminar carga horaria teórica y práctica para carreras que acreditan ante CONEAU)*

	Teórica	Práctica	Total
Carga horaria	0	0	0

7. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD TEMÁTICA:

- Unidad 1: Gerenciamiento del proyecto
- Unidad 2: Selección del medio o espacio público de concreción
- Unidad 3: Patrocinio y auspicio institucional.
- Unidad 4: Difusión y prensa.
- Unidad 5: El evento público
- Unidad 6: Evaluación del proyecto realizado.

LECTURAS OBLIGATORIAS

Ander – Egg, Ezequiel y Aguilar Idañez, María José. Como elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Editorial Lumen Humanitas.2005.

8. RECURSOS METODOLÓGICOS: *(incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas)*

Esta materia tiene un carácter práctico y busca apoyar mediante una tutoría realizada por el profesor de la cátedra la concreción pública del proyecto elaborado y presentado en la materia de Proyecto de Investigación y Gestión I.

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:

Los alumnos serán evaluados durante y luego de la concreción del proyecto. Se evaluará también participación, creatividad y responsabilidad personal en las actividades que dentro del equipo le fueron asignadas, así como también, la solución de problemas concretos que plantee cada proyecto y su difusión pública.

10. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:

El sistema de evaluación final consta de dos instancias, la primera es la concreción pública del proyecto y la segunda la presentación por escrito del proyecto y sus repercusiones.

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Disonancias, Euskadi/ Catalunya, Edición 4, Generalitat de Catalunya Departamen de Cultura i Mijans de Comunicació, 2008-2009.

12. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)

(Completar las unidades temáticas y marcar las columnas correspondientes con una cruz. Considerar la cantidad de semanas en función del régimen de cursada de la materia. Ej. 18 semanas para las materias cuatrimestrales; 36 semanas para las materias anuales.)

Nota: En aquellos casos que la materia tenga una modalidad intensiva, consignar detalle de la actividad según corresponda (jornada, días)

Semana	Unidad Temática	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Tutorías	Evaluaciones	Otras Actividades
1	Unidad 1	2				
2	Unidad 1	2				
3	Unidad 1	2				
4	Unidad 1	2	2			
5	Unidad 1	2				
6	Unidad 1	2				
7	Unidad 1	2				
8	Unidad 1	2				
9	Unidad 1	2				
10	Unidad 1	2				
11	Unidad 1	2				
12	Unidad 1	2				
13	Unidad 1	2				
14	Unidad 1	2				
15	Unidad 1	2				
16	Unidad 1	2				
17	Unidad 1	2				
18	Unidad 1	2			Presentación planificación proyecto	
19	Unidad 2	2				

20	Unidad 2	2				
21	Unidad 2	2				
22	Unidad 2	2				
23	Unidad 2	2				
24	Unidad 2	2				
25	Unidad 2	2				
26	Unidad 3	2	2			
27	Unidad 3	2	2		Presentación estrategias patrocinio	
28	Unidad 3	2				
29	Unidad 4	2				
30	Unidad 4	2	2			
31	Unidad 4	2	2		Plan de comunicación	
32	Unidad 5	2				
33	Unidad 5	2	4			
34	Unidad 5	2	4			
35	Unidad 6	2	2			
36	Unidad 6	2	2			

13. OTROS REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA

14. FIRMA DE DOCENTES:

Lic. Ariadna González Naya

15. FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA