

**COMERCIALIZACIÓN - TURNO MAÑANA - SEDE DELEGACION PILAR - 2024**

HS.	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES		SABADOS		
	PRIMER	SEGUNDO	PRIMER	SEGUNDO	PRIMER	SEGUNDO	PRIMER	SEGUNDO	PRIMER	SEGUNDO	PRIMER	SEGUNDO	
<b>1°1°</b>	9 a 10	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA COSTAMAGNA	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FRONTERA	MK. TÁCT. Y OPERATIVO DI PAOLO A.	COMERCIO ELECTRÓNICO Y NT LAGUNA	FILOSOFIA ALVAREZ EZEQUIEL	MATEMATICA II RATTAY	MATEMATICA I GRASSI J.	INFORMACION CONTABLE AMATI	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA COSTAMAGNA	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMP. FABIÁN J.		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
<b>1°3°</b>	9 a 10	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA TONNI	INFORMACION CONTABLE SORIA	MK. TÁCT. Y OPERATIVO NAVAZO	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN AMATI	FILOSOFIA GIGLIOTTI	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMP. FABIÁN J.	MATEMATICA I BARRIOS	MATEMATICA II BARRIOS	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA ENSINCK	COMERCIO ELECTRONICO Y NT SORIA		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
<b>2°1° DIGITAL</b>	9 a 10	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I MELO	ESTADÍSTICA I PEREZ DIEGO	DERECHO COMERCIAL CULLEN	CALCULO FINANCIERO GEMETRO	COSTOS Y GESTION GEMETRO	ELECTIVA I Estrategia Digital LAGUNA	MK. ESTRATÉGICO LAGUNA	ELECTIVA II Plataformas y Ecosistemas Digitales NAVAZO	PLAN DE MARKETING LAGUNA	TEOLOGÍA PALLADINO		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
<b>2°3° DIGITAL</b>	9 a 10	ESTADÍSTICA I PEREZ DIEGO	PLAN DE MARKETING VICTORINO	TEOLOGIA LEGUIZAMON	DERECHO COMERCIAL CULLEN	ELECTIVA I Estrategia Digital LAGUNA	COSTOS Y GESTIÓN COSTAMAGNA	ELECTIVA II Plataformas y Ecosistemas Digitales NAVAZO	MARKETING ESTRATEGICO FRONTERA	CÁLCULO FINANCIERO ARMANI / ARNAIZ	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I PONCE BOISSONET		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												
<b>2°1° TRADICIONAL</b>	9 a 10	ESTADÍSTICA I PEREZ DIEGO	MET. DE LA INVESTIGACIÓN I BARTOLACCI	DERECHO COMERCIAL CULLEN	CÁLCULO FINANCIERO GEMETRO		ELECTIVA I Sistemas Contables C/ ADM BELLO	MK. ESTRATÉGICO LAGUNA	ELECTIVA II ADMINISTRACION GENERAL SORIA	PLAN DE MARKETING LAGUNA	TEOLOGÍA PALLADINO		
	10 a 11												
	11 a 12												
	12 a 13												

**MATERIAS QUE SE DICTARAN EN AULAS VIRTUALES EN MODALIDAD SINCRONICAS ASISTIDAS POR TIC**

**MATERIA ELECTIVA I, II y III - PRIMERA SEMANA ANTES DE INICIO DE SEGUNDO CUATRIMESTRE. CURSO INTENSIVO**



