

COMERCIALIZACION - TURNO MAÑANA - 2024

HS.	LUNES		MARTES		MIERCOLES		JUEVES		VIERNES		SABADOS			
	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE		
1º1º	8 a 9	MATEMATICA I (NEME) comp ADM	MATEMATICA II (NEME) comp ADM	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA (LANGONI) comp ADM	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION (CAPACCIO) comp ADM	FILOSOFIA comp ECO	MKT TACTICO Y OPERATIVO (BETTINO)	INFORMACION CONTABLE (PERALTA) comp ADM	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMP. DAMA JOSE comp RRHH	COMERCIO ELECTRONICO Y NT (MARTINEZ CANDELA)				
	9 a 10													
	10 a 11													
	11 a 12													
	12 a 13													
13 a 14														
2º1º	8 a 9	ESTADISTICA I (TORRES) comp RRHH	PLAN DE MARKETING (GARCIA YAÑEZ)	COSTOS Y GESTION (MARCHESANO) comp CP	MARKETING ESTRATEGICO (SALIMBENI L) comp ADM	OD: ELECTIVA I ESTRATEGIA DIGITAL (NAVAZO) 8 a 12 hs	OD: ELECTIVA II PLATAF. Y ECOS. DIGIT. (ALONSO) 8 a 12 hs	TEOLOGIA comp ACT						
	9 a 10													
	10 a 11								DERECHO COMERCIAL (KAUFMANN) comp ADM			OT: ELECTIVA I SIST. CONT. (SANCHEZ) comp ADM 8 a 11 hs	CALCULO FINANCIERO (ENSINCK) comp RRHH 8 a 12 hs	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I (STAIMAN) comp ADM
	11 a 12													
	12 a 13													
13 a 14														
2º3º	8 a 9	MARKETING ESTRATEGICO (SALIMBENI L) comp ADM	TEOLOGIA comp ADM		ESTADISTICA I (BUSTO) comp LIGE!	OT: ELECTIVA II ADMINISTRACION GRAL (CAPACCIO) comp ADM 2º1º	CALCULO FINANCIERO (ENSINCK) comp ADM	OT: ELECTIVA II ADMINSTRACION GRAL (CAPACCIO) comp ADM	OT: ELECTIVA I SIST. CONTABLES (TERRENS) comp ADM					
	9 a 10													
	10 a 11													
	11 a 12			DERECHO COMERCIAL (KAUFMAN) comp ADM						METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION (CANGIANO) comp ECO				
	12 a 13													
13 a 14														

MATERIAS QUE SE DICTARAN EN AULAS VIRTUALES EN MODALIDAD SINCRONICAS ASISTIDAS POR TIC

MATERIA ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I , II y III - PRIMERA SEMANA ANTES DE INICIO DE SEGUNDO CUATRIMESTRE. CURSO INTENSIVO

COMERCIALIZACION - TURNO NOCHE - 2024

	HS.	LUNES		MARTES		MIERCOLES		JUEVES		VIERNES		SABADOS	
		PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE
1ºº	19 a 20	MATEMATICA I (RODRIGUEZ MARTA) comp ADM	MATEMATICA II (RODRIGUEZ MARTA) comp ADM	MKT TACTICO Y OPERATIVO (GARCIA YAÑEZ)	PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA (CARFAGNA) comp ADM	INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION (RODRIGUEZ ROBERTO) comp ADM		INFORMACION CONTABLE (TERRENS) comp ADM	ECONOMIA Y SOCIEDAD CONTEMPORANEA (DAMA) comp ADM	COMERCIO ELECTRONICO Y NT (ECHEVARRIA)	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA (PERIES) comp ADM		FILOSOFIA 8 A 11 HS CP
	20 a 21												
	21 a 22												
	22 a 23												
2ºº	19 a 20	PLAN DE MARKETING (FEUERSTEIN)	MARKETING ESTRATEGICO (BORACCHIA) comp ADM		CALCULO FINANCIERO (MERCADO JUSTO)		OT: ELE I SIST. CONTAB. (PERALTA) comp ADM	ESTADISTICA I (TORRES) comp ADM	DERECHO COMERCIAL (KAUFMANN) comp ADM	COSTOS Y GESTION MARCHESANO comp CI	OD: ELECTIVA II PLATAFOR.Y ECOSIST. DIGIT. (BILAROUS) 2º2º	TEOLOGIA PODESTA 8 a 11 HS comp ADM	
	20 a 21												
	21 a 22												
	22 a 23												
2ºº	19 a 20						OT: ELECTIVA II ADMINISTRACION GENERAL (RODRIGUEZ ROBERTO) comp ADM			METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I (STAIMAN) comp ADM			
	20 a 21												
	21 a 22												
	22 a 23												
2º4º	19 a 20	MARKETING ESTRATEGICO (BORACCHIA) comp ADM	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION (GANCIANO) comp ECO	OT: ELECTIVA I SIST. CONTABLES (PERALTA) comp ADM	COSTOS Y GESTION (MARCHESANO)	ESTADISTICA I (WORTMAN) comp ADM	OD: ELECTIVA I ESTRATEGIA DIGITAL (BETTINO) 2º2º	DERECHO COMERCIAL (KAUFMANN) comp ADM	CALCULO FINANCIERO (CARFAGNA) comp ADM				TEOLOGIA 8 a 11 HS comp ADM
	20 a 21												
	21 a 22												
	22 a 23												
3ºº	19 a 20		CANALES DE DISTRIBUCION (GONZALEZ PAGLIERE LLAURO)	MARCAS (PALUCCI)	OD: ELECTIVA IV ECONOMIA DIGITAL (GAONA)	OT: ELECTIVA III POLITICA ECONOMICA (CARFAGNA) comp ADM		DESARROLLO DE PRODUCTOS (PEREZ PABLO)	MARKETING DIRECTO (BETTINO)	ESTADISTICA II (RODRIGUEZ MARTA)	ETICA PROFESIONAL comp CP	OT: ELECTIVA IV CONSUL.Y EMPREN. (BERTANI) comp ADM 9 A 12HS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (AUTORINO) 8 A 12 HS
	20 a 21												
	21 a 22												
	22 a 23												
3º4º	19 a 20					OD: ELECTIVA III BUSINESS ANALYTICS (ROMERO ELIANA) 3º2º							OT: ELECTIVA IV CONSUL.Y EMPREN. (BERTANI) comp ADM 9 A 12 HS
	20 a 21												
	21 a 22												
	22 a 23												
4ºº	19 a 20	DIRECCION DE VENTAS (VICTORINO)	OT: ELECTIVA VII TRADE MARKETING (ALONSO DELFINA)	OD: ELECTIVA V SEARCH ENGINE & SOCIAL MARKETING (VICTORINO)	MARKETING DE SERVICIOS (BRANDOLISIO)	INVESTIGACION DE MERCADOS (AROSTEGUI)	PPS II (AROSTEGUI) PLAN 15		TALLER TRABAJO FINAL DE GRADO VICTORINO ARIEL	PUBLICIDAD Y PROMOCION (FRONTERA)	POLITICA DE PRECIOS (CARRATU)	OT: ELECTIVA V COMERCIO INTERNACIONAL I (D'AMURI) 8 A 12 HS	OT: ELECTIVA VI COMERCIO INTERNACIONAL II (D'AMURI) 8 A 12 HS
	20 a 21												
	21 a 22												
	22 a 23												
4ºº	19 a 20				PPS I (BRANDOLISIO) PLAN 15							OD: ELECTIVA VI ECOMMERCE (GARCIA YAÑEZ) 8 A 12 HS	OD: ELECTIVA VII DIGITAL TRANSFORMATION (MARTINEZ CANDELA) 8 A 12 HS
	20 a 21												
	21 a 22												
	22 a 23												

MATERIAS QUE SE DICTARAN EN AULAS VIRTUALES EN MODALIDAD SINCRONICAS ASISTIDAS POR TIC

MATERIA ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I , II y III - PRIMERA SEMANA ANTES DE INICIO DE SEGUNDO CUATRIMESTRE. CURSO INTENSIVO